

CONFERENCE POLICE AGAINST HUNGER XII

1. Comment rendre les aliments nutritifs disponibles et abordables pour les populations les plus vulnérables?
2. Quels sont Les obstacles à la production?
3. Quel serait le cadre idéal pour produire?
4. Quels sont les attentes?



1. Comment rendre les aliments nutritifs disponibles et abordables pour les populations vulnérables?



Ex: Séchage de fruits et légumes



Présentation de l'entreprise ROSE ECLAT

- ❖ Unité de transformation de fruits & légumes basée à Ouagadougou
- ❖ Motifs de création:
 - Désir d'entreprendre (transformation)
 - Formation - ONG (CEAS)
- ❖ Année de création du site de Cissin: 1999
- ❖ 2 séchoirs artisanaux de type ATESTA en 1999
 - 1999: 1 tonne de mangues séchées
- ❖ Nombre d'employés en 1999: 7 saisonniers
- ❖ Canaux de distribution: ONG, ventes locales et sous régionales
 - SAHARA: foire en côte d'ivoire



1. Comment rendre les aliments nutritifs disponibles et abordables pour les populations vulnérables?

- ❖ Création du GIE NAFFA en 2002 (Groupement d'Intérêt économique)
- ❖ Membre de : PTRAMAB, ABROMAB, Maison de l'entreprise, FIAB...
- ❖ 17 séchoirs artisanaux de type ATESTA en 2015
- ❖ Création d'un nouveau site (Garghin)
- ❖ 25 tonnes de produits
- ❖ Nombre d'employés en 2015: 85 personnes
- ❖ Canaux de distribution: exportation sous régionales (jusqu'en Afrique du Sud) et internationales (Europe)
- ❖ Diversification de la production:
 - Séchage d'autres fruits & légumes: bananes, papayes, tomates, oignons, ananas...
- ❖ 1 séchoir tunnel Sud Africain pour la campagne 2016
 - Plus moderne , X 2 la capacité actuelle → 50 tonnes de produits



2. Quels sont les obstacles à la production?

- ❖ Les Coûts de production/intrants (eau, électricité, matière première...)
- ❖ Le coût et la disponibilité des emballages
- ❖ Les outils de production (coût)
- ❖ La culture (changement des mentalités)
- ❖ Les circuits de distribution (pas assez développés au Burkina Faso)
- ❖ Le cadre institutionnel
- ❖ La Concurrence des produits importés
- ❖ Les certifications: Bio, HACCP, Fair trade...



3. Quel cadre idéal serait approprié?

- ❖ Régime fiscal non incitatif (ex: le riz)
- ❖ Aucune exonération (ex: emballage...), Aucune subvention
- ❖ Prix incitatif à la consommation
- ❖ Infrastructures idéales (routes...)
- ❖ Facilitation Accès aux outils de nouvelles technologies

4. Les attentes?

- ❖ Subvention sur la production (exemple: énergie)
- ❖ Promotion des produits locaux
- ❖ Exonération sur l'achat des intrants importés
- ❖ L'accès à la matière première

Merci pour votre attention



Rosemonde TOURE/BARRY www.roseclat.com ; tel = (+226) 70 24 94 10
Email: rose_eclat@yahoo.fr